

Client : Charlène TOURON, Modéliste Infographiste, DEVERNOIS

SOLUTION : Canon imagePRESS C700

## QUALITÉ ET PRODUCTIVITÉ GRÂCE À L'IMPRESSION DE PRODUCTION CHEZ DEVERNOIS

Marque de prêt-à-porter pour femmes élégantes, représentative du chic français depuis 1927, DEVERNOIS compte 80 salariés sur son siège de Roanne et plus de 100 boutiques en France. Pour promouvoir et accompagner les ventes de ses collections, l'entreprise familiale imprime de nombreux supports comme les books de collection à destination de la force de vente et les lookbooks, destinés aux clientes. Pour gagner en temps, réactivité, coût et qualité, elle s'est dotée d'une imagePRESS C700, assortie d'une Fiery Command Workstation.



**Charlène TOURON,**  
Modéliste Infographiste,  
DEVERNOIS

**C'est ELAN du Groupe HEXAPAGE qui a conseillé et accompagné DEVERNOIS sur ce projet d'impression de production.**

«Lors de l'acquisition de l'imagePRESS C700, nous souhaitions professionnaliser nos impressions en nombre de books réalisées en interne mais aussi les étendre à d'autres supports. Notre objectif était de gagner en réactivité, rapidité, qualité et coût», explique Charlène TOURON. «Une contrainte forte résidait dans la nécessaire fidélité du rendu des couleurs et des textures (brillance, douceur ou encore confort de la laine, l'angora, ou la soie...) pour que les impressions soient identiques aux vêtements. Il nous fallait aussi une qualité d'impression irréprochable quel que soit le grammage (jusqu'à 300 g) et le papier (mat, brillant ou texturé) choisis. Le système d'impression couleur imagePRESS C700 nous permet d'imprimer jusqu'à 70 pages par minute d'une qualité exceptionnelle. Nos impressions sur papier brillant sont très professionnelles. Grâce aux modules de finition pliage et agrafage, nous pouvons produire nos books en toute autonomie. Avec un magasin papier pouvant contenir 3500 pages, il n'est plus nécessaire de recharger le papier constamment, ce qui apporte confort et gain de temps.

D'autre part, l'imagePRESS C700 est la seule imprimante couleurs du siège. Elle est donc partagée par les 80 salariés et doit répondre à l'ensemble de leurs besoins (qualité du scanner, rapidité d'exécution, possibilité de lancer plusieurs travaux en même temps...). En plus des six books annuels de 100 pages tirés en 150 exemplaires, elle sert ainsi à imprimer les books informatiques et les books merchandising destinés aux boutiques. La rapidité d'impression est étonnante et nous ne rencontrons pas de bourrage papier. Quant à l'interface de gestion des tâches Fiery Command Workstation, elle est très intuitive. Elle assure la précision et la régularité des couleurs. Le rendu final est parfait. Son système de prévisualisation permet de réduire les erreurs et il est possible de modifier les propriétés à distance ou au moment de l'impression sans avoir à retourner au fichier source, ce qui est très pratique. Pouvoir imprimer en interne en grand volume, à grande vitesse et avec qualité, nous offre souplesse, réactivité et productivité!».

Groupe HEXAPAGE  
15-17 bd du Général de Gaulle  
92120 MONTROUGE



Le Groupe HEXAPAGE est le premier réseau national indépendant de spécialistes du document. Avec plus de 50 agences et 500 collaborateurs sur toute la France, le Groupe allie la puissance d'une organisation nationale et la proximité d'entreprises régionales à taille humaine, pour offrir à ses clients le service personnalisé et la réactivité qu'ils attendent.



HEXAPAGE est le premier client des plus grands constructeurs du marché français. Il fournit ainsi en toute indépendance à ses 40 000 clients, de toutes tailles, les meilleures solutions d'impression, de gestion documentaire et de dématérialisation.

Soucieux de garantir à ses clients une excellente qualité de service, HEXAPAGE a élaboré le tout premier référentiel métier de la profession et s'est vu délivrer la certification de services VeriSelect, par Bureau Veritas Certification.