

Client : Mathieu POILLEUX, Administrateur Systèmes, DAMMANN Frères

SOLUTION : Audit & KYOfleetmanager

AUDIT ET RATIONALISATION DU PARC D'IMPRESSION DE DAMMANN FRÈRES

Créée en 1692, DAMMANN Frères est exclusivement spécialisée dans la manufacture et le négoce de thé. Présente dans 62 pays à l'étranger, l'entreprise a ouvert quatre boutiques à Paris et de nombreux corners en France ainsi qu'un salon de thé à Osaka au Japon. Elle a installé son siège et sa production à Dreux sur un site de 30 000 m²! Le parc d'impression s'est développé au fil de l'eau et au rythme de la croissance de la société, sans réflexion d'ensemble particulière. Elle s'est ainsi trouvée confrontée à un parc hétérogène, inadapté et coûteux.



Mathieu POILLEUX,
Administrateur Systèmes,
DAMMANN Frères

Suite à un audit réalisé par plusieurs sociétés, c'est à ESUS du Groupe HEXAPAGE que DAMMANN Frères a choisi de confier la rationalisation de son parc.

«Notre parc comprenait un nombre très important de petites imprimantes totalement hétéroclites, achetées les unes après les autres, au fil des besoins. Cela impliquait une gestion des consommables et une maintenance du matériel très compliquées et coûteuses. Une remise à plat s'imposait!», explique Mathieu POILLEUX, Administrateur Systèmes de DAMMANN Frères. «Nous recherchions en outre une structure à taille humaine, de proximité, avec une vraie écoute et qui soit force de proposition. Lors de la phase d'audit, ESUS est vraiment sorti du lot avec une forte dimension conseil. Le commercial accompagné d'un consultant, a fait le tour complet du site, répertorié tous les systèmes d'impression, analysé les flux documentaires, rencontré les utilisateurs pour recueillir un maximum d'informations et cerner avec précision leurs besoins...

Leur préconisation a démontré une très bonne compréhension de notre fonctionnement et de nos besoins et un réel souci d'optimiser les coûts. Par exemple, de trois modèles d'imprimantes

pour imprimer en nombre des étiquettes de formats différents, nous sommes passés à un modèle unique, à plusieurs bacs, selon les formats à imprimer. Certaines sont équipées des fonctions scan et fax, en remplacement de petits scanners individuels inadaptés et peu pratiques. Cinq gros MFP couleurs ont été placés à des points stratégiques. Tous ces matériels sont en réseau. La mise en place de la solution KYOfleetmanager facilite la gestion de notre parc multimarque, avec une remontée automatique des compteurs, l'envoi direct d'alertes à ESUS pour un problème de maintenance sur un périphérique ou pour commander un toner. Ils sont ultra réactifs et nous n'avons plus de frais d'expédition pharamineux pour les consommables. La mise en place d'une facturation du coût d'impression à la page qui englobe la maintenance constitue un vrai plus.

Aujourd'hui, nous avons rationalisé notre parc d'impression, constitué d'une trentaine de machines, optimisé son utilisation, simplifié à l'extrême sa gestion, et réalisé 8 000 euros d'économie par an.»

Groupe HEXAPAGE
15-17 bd du Général de Gaulle
92120 MONTROUGE



Le Groupe HEXAPAGE est le premier réseau national indépendant de spécialistes du document. Avec plus de 50 agences et 500 collaborateurs sur toute la France, le Groupe allie la puissance d'une organisation nationale et la proximité d'entreprises régionales à taille humaine, pour offrir à ses clients le service personnalisé et la réactivité qu'ils attendent.



HEXAPAGE est le premier client des plus grands constructeurs du marché français. Il fournit ainsi en toute indépendance à ses 40 000 clients, de toutes tailles, les meilleures solutions d'impression, de gestion documentaire et de dématérialisation.

Soucieux de garantir à ses clients une excellente qualité de service, HEXAPAGE a élaboré le tout premier référentiel métier de la profession et s'est vu délivrer la certification de services VeriSelect, par Bureau Veritas Certification.