

CLIENT : François MAHOUX, Directeur Informatique, Communauté d'Agglomération de Montélimar

SOLUTION : PaperCut et KYOfleetmanager

UN PARC OPTIMISÉ ET PILOTÉ POUR MONTÉLIMAR AGGLOMÉRATION !

La Communauté d'Agglomération de Montélimar regroupe 26 communes et emploie 300 salariés qui assurent des activités aussi variées que celles qui touchent à la famille, la culture, le sport et les loisirs, l'environnement, le développement économique ou encore le logement. La Direction Générale souhaitant réaliser des économies de fonctionnement dans tous les domaines, a lancé une consultation visant le remplacement complet et la rationalisation de son parc d'impression vieillissant, réparti sur 20 sites, avec pour contrainte un coût à la page unique quel que soit le matériel utilisé.



François MAHOUX,
Directeur Informatique,
Communauté d'Agglomération
de MONTÉLIMAR

Suite à la consultation, c'est à VBS du Groupe HEXAPAGE que l'agglomération de Montélimar a choisi de confier la mission.

«Un audit avait révélé un manque de rationalisation du parc comme des pratiques : un parc hétérogène représentant une dizaine de marques, un matériel vieillissant de six ans en moyenne, une quinzaine de prestataires différents, des imprimantes locales trop nombreuses, un taux d'impression recto/verso très insuffisant...», explique François MAHOUX, Directeur Informatique. «Les 60 périphériques ont été remplacés par une trentaine de matériels. Afin de rationaliser le parc et couvrir tous les besoins, sept groupes de matériels ont été définis, de la petite imprimante locale au gros MFP. L'étendue de la gamme KYOCERA Document Solutions a permis d'en couvrir six. Un coût par page unique, quel que soit le matériel, a permis de réaliser plus de 20% d'économie. Toutes les solutions d'impression sont désormais en réseau, rendant possible la mutualisation des matériels. VBS est l'unique interlocuteur pour l'ensemble du parc ce qui simplifie grandement les démarches.

Une nouvelle politique d'impression a été lancée avec la solution PaperCut, de suivi et de contrôle des coûts et de gestion des fonctionnalités matériel. L'impression noir &

blanc en recto-verso et mode brouillon a été programmée par défaut sur tout le parc. Le taux d'impression recto-verso est désormais à 60% contre 18% avant la mise en œuvre! La mise en place d'un système de badge et de code pour libérer les impressions a également permis de réduire les impressions orphelines et limiter les encombrements autour des multifonctions. Des rapports mensuels sur les consommations sont envoyés à la Direction Générale ainsi qu'aux Directions de chaque service. Enfin, l'adoption de l'outil de gestion de parc multimarque KYOfleetmanager, permet l'envoi automatique d'alertes de toner bas à VBS, déclenchant de façon proactive la livraison des toners.

Les solutions matérielles et logicielles, mises en place par VBS, nous ont permis de rationaliser et d'optimiser notre parc d'impression, de réaliser de véritables économies et d'encourager l'impression responsable. Le projet a été globalement bien mené par VBS et n'avoir désormais qu'un seul interlocuteur pour l'ensemble du parc constitue un vrai plus».

Groupe HEXAPAGE
15-17 bd du Général de Gaulle
92120 MONTRouGE



Le Groupe HEXAPAGE est le premier réseau national indépendant de spécialistes du document. Avec plus de 50 agences et 500 collaborateurs sur toute la France, le Groupe allie la puissance d'une organisation nationale et la proximité d'entreprises régionales à taille humaine, pour offrir à ses clients le service personnalisé et la réactivité qu'ils attendent.

HEXAPAGE est le premier client des plus grands constructeurs du marché français. Il fournit ainsi en toute indépendance à ses 40 000 clients, de toutes tailles, les meilleures solutions d'impression, de gestion documentaire et de dématérialisation.

Soucieux de garantir à ses clients une excellente qualité de service, HEXAPAGE a élaboré le tout premier référentiel métier de la profession et s'est vu délivrer la certification de services VeriSelect, par Bureau Veritas Certification.

